



**METODISTKIRKEN I NORGE**  
Hovedkontoret

## **Menighetsutvikling**

### **Flekkefjord 03.05.17 (Møte 3)**

**Dagens tema:** - Undersøke omgivelsene og Visjoner  
**Neste planlagte møter (Må avtales):** - Strategier, handlingsplan og implementering

### **Oppsummering av arbeidet til nå:**

#### **Nå-analyse**

Gjennomført 18.01.17 (se eget dokument)

#### **Verdigrunnlag/kjerneverdier:** (ikke prioritert rekkefølge)

1. Levende gudstjenestefeiring
2. Evangelisering
3. Diakoni
4. Disippelgjøring
5. Sang- og musikk
6. Nådegavebasert tjeneste
7. Utrustende lederskap
8. Barn- og ungdom
9. Inkluderende og raust felleskap
10. Bønn

**Oppdraget:** "- være en relasjonsbyggende menighet med Jesus i hjertet"

#### **Visjoner:**

1. Vi ser en menighet som skaper gudstjenester som berører enkeltmenneskers liv \*
2. Vi ser en menighet der Guds Ord formidles forståelig og med overbevisning i ord og gjerning
3. Vi ser en menighet som ser og har tid for de som sliter \*
4. Vi ser en menighet som inspirerer, utvikler og tar vare på lederne sine
5. Vi ser en menighet der det er mange unge-voksne \*
6. Vi ser en menighet hvor barn i tidlig alder får et personlig Gudsforhold og eierforhold til menigheten \*
7. Vi ser en menighet preget av voksne som prioriter og brenner for å gi Jesus videre til barn- og unge der fredagskvelden er en åpen møteplass \*
8. Vi ser en menighet der den enkelte blir sett i alle sammenhenger
9. Vi ser en menighet med inkluderende fellesskap for alle generasjoner (Eks. menighetsbarn, torsdagsforeldre og syke)
10. Vi ser en menighet som bruker bønn aktivt for å søke Guds vilje \*
11. Vi ser en menighet som er åpen for Guds kraft \*
12. Vi ser en menighet hvor det jevnlig undervises om bønn

**Strategier:** (Neste møte)

**Forskjellige prosessmodeller bruker ulike begrep.  
Her en begrepsforklaring:**

<b>Planlegging</b>	<b>Strategisk Planlegging</b>
Verdier (ligger fast)	Kjerneverdier (ligger fast)
Visjon (ligger fast)	Oppdrag/oppdragsbeskrivelse (kort og konsist)
Mål	Visjon (utvides og utvikles kontinuerlig)
Strategi	Strategi (knyttet til de ulike deler av visjonen(e))
Delmål/milepeler	Handlingsplan (strategien lagt ut i kalender)
	Mål (strategiaktiviteter)
	Delmål/milepeler (evalueringspunkter i handlingsplanen)

#### **04.03.17**

##### **Innledning/lytteoppgave i forbindelse med verdier**

Så konfirmant-video fra Trondheim om RBK og godfot-teorien.

##### Oppgave gitt:

”Skriv ned det du tenker vi som menighet kan lære fra Norges beste fotballag, hva du oppfatter som hvilke verdier de har og som preger de”.

Noe vi kan lære?

##### **Tilbakemeldinger (verbalt):**

- Lagstanken, tenker som lag
- Gjøre hverandre gode
- Medspillere er viktige
- Se hverandres gode side
- Vite at man alltid kan bli bedre
- Dra i samme retning
- Ønskes at flest mulig skal lykkes
- Trening gjør at vi blir bedre
- Ingenting går av seg selv
- Tenke utvikling
- Henter impulser utenfra
- Gjør det en kan best
- Være gode sammen
- Flest mulig skal lykkes, men også godta at noen blir best
- Ha tro på at laget kan bli bedre
- Være rause med hverandre
- Vet om hverandres spisskompetanse, kjenner hverandres styrker
- Unne hverandre suksess
- Viktig med et godt fundament i bunnen
- Dra ut og hente impulser
- Supportere som heier frem
- Vi trenger hverandre
- Godt fundament, godt grunnlag
- Stolthet av laget
- Åpenhet og raushet

- Rosenborgsangen som gir felles identitet
- Trene, helt ok å øve og trene på ting
- Ser potensialet selv med tomme tribuner – de kan fylles
- Samhandling
- Tydelig på forventninger
- Helheten er viktig
- Spiller blir brukt i de posisjonene som de er best, ikke bare der det er behov
- Dra i samme retning
- Bryr seg om det som er utenfor banen
- Gjør det de kan best
- Heier på hverandre
- Når laget fungerer kan den enkelte skinne
- Avhengige av hverandre
- At vi drar sammen, samhandling
- Økt kvalitet
- Viktig grunnlag, fundament
- Solid grunnmur
- Gjøre hverandre gode
- Mer enn en fotballklubb – åpenhet og raushet
- Ikke opptatt av en selv skal lykkes
- Fellesskapet sterke sider
- Viktig å pushe på (treneren)
- Lagånden
- Kjenne de sterke sidene hos de andre
- En leder trenger å utvikle seg
- Økt treningsmengde og rett trening
- Tro på det vi gjør
- Hver må kjenne sin egen rolle
- Når noen er gode smitter det på andre
- Å vite hva de andre gjør, i det daglige
- Tydelige meldinger og beskjeder
- Arbeidsfellesskap/lag
- Åpenhet, alle velkommen
- Raushet
- Kjenne hverandres sterke sider
- Også trenerens oppgave å pushe på
- De visste at de hadde lykkes i Norge, men ikke så mye i Europa. Må vite hvor vi er og har nådd, og hva vi skal nå

## **VERDIGRUNNLAG/KJERNEVERDIER METODISTKIRKEN, FLEKKEFJORD**

**04.03.17**

### **Viktig:**

Total avhengighet at Gud i denne menighetsutviklingen.

Menighetsveileder gjentok viktigheten av bønnefokus for dette arbeidet.

**Viktig at det fortsetter gjennom hele prosessen!**

### **Undervisning om verdigrunnlag/kjerneverdier:**

Spørsmålet når vi behandler verdigrunnlaget er **HVORFOR?**

Hvorfor gjør vi det vi gjør?

Verdigrunnlaget/kjerneverdiene våre:

- forteller hva slags menighet vi er.
- gir oss retning og begrunnelse for det vi skal gjøre.
- hjelper oss til å avgjøre hva vi skal gjøre og ikke gjøre.
- hjelper oss til å prioritere. Hva er viktigst?
- gir oss svar på HVORFOR vi gjør det vi gjør
  - Jerusalem Ag gj. 2: 42-47 – Den første menighets kjerneverdier:  
Undervisning, fellesskap, bønn, tilbedelse, evangelisering

Merk:

Verdier er **ikke aktiviteter og handlinger**, men **begrunnelsen** for aktivitetene/handlingene

**Vær oppmerksom på at det finnes:**

- Fungerende verdier
- Ønskede verdier
- Ubevisste verdier

**Viktig: Summen av verdiene skaper kulturen i menigheten**

(Etter undervisningen om verdigrunnlaget/kjerneverdier gjennomførte deltagerne en brainstorming aktivitet.)

# Menighetens kjerneverdier

("ø" merket etter en kjerneverdi indikerer at det er en verdi som er ønsket og ikke så tydelig i dag, må jobbes med)

## Brainstorming

Fra 2013:

- Jesusfokusert
- Bibeltro
- Misjonerende
- Inkluderende
- Kvalitet
- Nådegavebasert tjeneste

## Gudstjenestefeiring

- **Vi verdsetter at generasjonene og i fellesskap kan tilbe Gud (ø)**
- **Vi verdsetter Gudstjenester som engasjerer og involverer**
- **Vi verdsetter utfordrende, aktuell, bibeltro og Jesusfokusert forkynnelse**
  - Samlende Gudstjenester som når alle generasjoner (Generasjonsmenighet)
  - Godt gudstjenestefellesskap (blir sett)
  - Gudstjenesten (strategi/redskap)
  - Jesusfokusert forkynnelse
  - Forkynnelse
  - Klar forkynnelse
  - Bibeltro
  - Involvering i Gudstjenester (deltagelse)
  - Bibelkunnskap (2)
  - Bibelundervisning (2)
  - Kjenne Jesus og troens fundament
  - Grundig bibelundervisning

## Inkluderende og Rause (inn/ut)

- **Vi verdsetter økt gjensidig forståelse mellom aldersgruppene der vi gir rom for hverandre (ø) (Generasjoner sammen)**
- **Vi verdsetter et fellesskap der den enkelte tar ansvar for å inkludere andre.**
- **Vi verdsetter et fellesskap hvor nye møtebesøkende blir sett.**
  - Være inkluderende (3) (Å bli inkludert, bli spurt)
  - Ung og gammel like velkommen og synlig, blir sett
  - Omfavne alle (åpne øyne og hjerte)
  - Åpenhet
  - Fellesskap mellom generasjoner
  - Nye møtebesøkende blir sett og føler seg inkludert
  - Relevant for den enkeltes liv
  - La personer i kirken oppleve å bli sett og satt pris på
  - Lav terskel (dørstokk)
  - Alle velkommen
  - At Gud har skapt oss forskjellige, og at hver skal finne sin plass

## **Evangelisering (Ut)**

- **Gjøre Jesus synlig for andre**
  - Vi verdsetter å dele Jesus med andre gjennom vitnesbyrd og handling
  - Vi verdsetter gjennom vitnesbyrd og handling å dele Jesus med andre
  - Evangelisering
  - Andre å dele med
  - Mennesker skal bli frelst og lagt til menigheten
  - Dele det gode vi har fått (Det er for godt til å ha det for seg selv)
  - Synliggjøre Jesus
  - Vi verdsetter sang- og musikk  
(Til strategipunkt: Også nye landsmenn)

## **Diakoni (inn/ut)**

- **Vi verdsetter å vise omsorg slik at mennesker lokalt og globalt kan oppleve Guds kjærlighet i praksis**
  - Guds kjærlighet blir erfart
  - Diakoni – omsorg
  - Omsorg for hverandre
  - Vise Guds godhet til mennesker i Flekkefjord
  - Å bry seg om hverandre
  - Vi verdsetter alle som bidrar med frivillig tjeneste
  - Misjonsarbeid (ytre)

## **Disippelskap (inn/opp)**

- **Vi verdsetter å være en Jesu etterfølger i hverdagen**
  - Bibelkunnskap (2)
  - Jesusfokusert forkynnelse
  - Bibelundervisning (2)
  - Kjenne Jesus og troens fundament
  - Grundig bibelundervisning
  - Forkynnelse
  - Klar forkynnelse

## **Guds rike ()**

- I denne menigheten verdsetter vi Jesus
- Fokus på den treenige Gud
- Solid grunnmur/røtter
- Få se Guds Rike levende blant mennesker gjennom DHÅ
- Synlig involvering
- Få se at frelsen er en kraft som setter mennesker fri
- Jesussentrert
- Sterk prioritering DHÅ

## **Sang og musikk ()**

- **Vi verdsetter sang- og musikk**
  - Vi verdsetter sang- og musikk (2)

### **Nådegavebasert tjeneste (inn/ut)**

- **Vi verdsetter at vi tjener utfra de nådegaver Gud har lagt ned i oss**
  - Nådegavebasert tjeneste (2)
  - I handling og væremåte gjenspeile Jesu budskap
  - Nådegavebasert
  - Å spørre: Hva har du i hjertet?
  - Ønske om utvikling av nådegaver
  - Gjøre det jeg kan, ikke bli diktert

### **Lederskap (inn)**

- **Vi verdsetter et lederskap som utrunder andre**
  - Utrustende lederskap
  - Lederutvikling hos barn- og unge
  - Viktig med satsningsområde
  - Kvalitet i alle ledd
  - Endringsvillighet
  - Samhandling

### **Barn/ungdom ()**

- **Vi verdsetter at barn og unge lærer om Jesus og opplever seg inkludert**
  - Vi verdsetter at barn lærer om Jesus
  - Barn/ungdom er det viktigste (2)
  - Barne- og ungdomsarbeid
  - Å formidle Jesus til barn- og ungdom
  - Søndagsskolen (2)
  - Viktig med barnearbeid (3)
  - Et godt sted for barn å være
  - De unge
  - Barn- og unge føler seg som en del av menigheten

(Til strategi:  
I vår tenkning fremover sette hovedfokus på den kommende generasjon)

### **Fellesskapet (inn)**

- **Vi verdsetter et inkluderende fellesskap**
- **Vi verdsetter et fellesskap som tar vare på menighetsbarn i alle aldre**
- **Vi verdsetter et fellesskap som tar vare på syke og eldre som ikke kan komme til kirken**
- **Vi verdsetter å nå ut til de som ikke lenger er en del av fellesskapet (Ø)**
- **Vi verdsetter enhet og økumenisk fellesskap**
  - Nære fellesskap
  - Fellesskap (2)
  - Smågrupper
  - At kirken skal være et godt trosfellesskap
  - Glede over å se brødre og søstre
  - Være ett Guds folk på tross av alder, meninger, posisjoner osv
  - Varmt fellesskap

- Det indre fellesskap
- Godt samhold
- Vennlighet og fellesskap
- Flergenerasjonsmenighet
- Relasjonsbygging
- Rom for forskjellighet
- Verdsette hverandre pga og på tross av ulikheter
- Støtter hverandre og heier hverandre frem
- Fellesskap med våre nye landsmenn
- De som har falt fra
- Enhet og samarbeid med menigheter

#### **Bønn** (opp)

- **Vi verdsetter bønn og tilbedelse**
  - Bønn med- og for hverandre
  - Bønn/bønnearbeid
  - Bønnebarn
  - Bønn/forbønn
  - Plogspiss i bønnetjenesten



## **OPPSUMMERING, KJERNEVERDIER:**

### **Levende gudstjenestefeiring (inn/opp)**

- Vi verdsetter at generasjonene og i fellesskap kan tilbe Gud ( )
- Vi verdsetter Gudstjenester som engasjerer og involverer
- Vi verdsetter utfordrende, aktuell, bibeltro og Jesusfokusert forkynnelse

### **Inkludering og raushet (inn/ut)**

- Vi verdsetter økt gjensidig forståelse mellom aldersgruppene der vi gir rom for hverandre (ø) (Generasjoner sammen)
- Vi verdsetter et fellesskap der den enkelte tar ansvar for å inkludere andre.
- Vi verdsetter et fellesskap hvor nye møtebesøkende blir sett.

### **Evangelisering (ut)**

- Vi verdsetter å gjøre Jesus synlig for andre

### **Diakoni (ut)**

- Vi verdsetter å vise omsorg slik at mennesker lokalt og globalt kan oppleve Guds kjærlighet i praksis

### **Disippelgjøring (inn/opp)**

- Vi verdsetter å være en Jesu etterfølger i hverdagen
- Vi verdsetter våre metodistiske arv

### **Sang- og musikk (inn/ut/opp)**

- Vi verdsetter sang- og musikk

### **Nådegavebasert tjeneste (inn/ut)**

- Vi verdsetter å tjene utfra de nådegaver Gud har lagt ned i oss

### **Utrustende lederskap (inn)**

- Vi verdsetter et lederskap som utrunder andre

### **Barn- og ungdom (inn/ut)**

- Vi verdsetter at barn og unge lærer Jesus å kjenne og opplever seg inkludert

### **Inkluderende fellesskap (inn/ut)**

- Vi verdsetter et inkluderende fellesskap
- Vi verdsetter et fellesskap som tar vare på menighetsbarn i alle aldre
- Vi verdsetter et fellesskap som tar vare på syke og eldre som ikke kan komme til kirken
- Vi verdsetter å nå ut til de som ikke lenger er en del av fellesskapet (ø)
- Vi verdsetter enhet og økumenisk fellesskap

### **Bønn (opp)**

- Vi verdsetter bønn og tilbedelse

# Oppdraget

## Undervisning om Oppdraget:

- Hva er det meningen at vi skal gjøre?
- Oppdraget bestemmer retningen på det vi gjør
- Oppdraget fokuserer på menighetens framtid
- Oppdraget gir retningslinjen for beslutningene
- Oppdraget gir enhet og former strategien
- Det kan formuleres i en kort oppdragsbeskrivelse
- Den er kort, bibelsk og konkret

Oppdraget er bredt, kort, bibelsk definisjon av hva menigheten skal gjøre.

### 5 nøkkel elementer:

- Bred
- Kort
- Bibelsk
- En definisjon
- Det vi skal gjøre

### Gode spørsmål å spørre:

1. Hva var det kirken egentlig skulle gjøre?
2. Hva er det kirken gjør?
3. Hvorfor gjør den ikke det den skulle?
4. Hva skal til for å gjøre det en egentlig skulle gjøre?

### Oppdraget kan skrives ut som:

- Oppdraget til Flekkefjord Metodistkirke er å: \_\_\_\_\_
- Vårt oppdrag er å: \_\_\_\_\_
- Flekkefjord Metodistkirke søker å

Forskjell på **hensikten** med det vi gjør og selve **oppdraget**

	Hensikten	Oppdraget
Spørsmål:	Hvorfor eksisterer vi?	Hva er det meningen vi skal gjøre
Omfang:	Smalt	Bredt
Ønske:	Å ære Gud	Å gjøre disipler
Fokus:	Gud	Mennesket (meg)
Bruken:	Internt eller eksternt	Internt, men eksternt rettet fokus

Har vi pr i dag et tydelig definert oppdrag?

## **Lage en ny oppdragsbeskrivelse:**

### 1. Beskriv menighetens hensikt:

Kirkens hensikt?

Hvem skal vi tjene?

Hvordan vil vi tjene?

### 2. Skriv det ned:

Hvilke ord kommuniserer best med de vi skal nå?

Forstår folk det du har skrevet?

Er formatet på dette forståelig?

### 3. Hold det bredt men tydelig

Er det bredt nok?

Er det klart?

### 4. Lag det kort og enkelt

Passer det på en T-shirt? (kort nok)

Kan det memoreres?

## **Metodistkirken sentralt:**

”Forme disipler for Jesus Kristus slik at verden forandres. ”

### Oppdrags notert fra nå-analysen:

## **En relasjonsbyggende menighet med Jesus i hjertet**

### Oppdragsbeskrivelse pr. 04.03.17

## **Vi vil være en relasjonsbyggende menighet med Jesus i hjertet**

# Undersøke omgivelsene

03.05.17

## Undervisning

Apgj 17:22-23

- Paulus hadde sjekket i Aten omgivelsene og funnet ut at de var religiøse.
- Var strategisk i sin tilnærming på forskjellige steder

- **Hvem ønsker vi å nå og hvordan ser de ut?**
  - Vi svarer på spørsmål som ingen spør om.
  - Bygge bro fra følt behov til deres egentlige behov som er Kristus.
- **Kjenner vi kulturen omkring oss?**
  - Er vi så opptatt av det som er på innsiden av våre vegger at vi ikke kjenner til hva som skjer i livet rundt oss?
  - Hver generasjon nås best med personer fra sin egen kultur. (Ø. Augland)
  - Kjenner vi de vi skal nå?
- **Er menighetens medlemmer helt forskjellig fra dem vi ønsker å nå?**
  - Det finnes en kultur som alle forstår: Kjærlighetens språk
- **Menigheter som er helt annerledes enn målgruppen, vil ha en kulturell kløft som det er vanskelig å komme over.**
  - Eks. sang- og musikk. Hvis vi vil være en fler-generasjonsmenighet kan bare dette med sang- og musikk være en slik kløft som er der.
- **«Our kind of people»**
  - Det dukker opp ungdomsmenigheter, eller spesialmenigheter. De kan også ha en funksjon
- **Hva preger andre menigheter i området som vokser?**
  - Lære av andre.
  - Sunne menigheter vokser. I guds rike er det normalt å vokse
- **Unchurched Paul and Mary?**
  - Kan lage en profil av et gjennomsnittshjem/par i lokalmiljøet.
  - Bruke denne informasjonen for å nå ut.

Tilbakemeldinger/samtale:

- Bare på 10 år har det skjedd dramatiske endringer i barne- og ungdomskulturen
- Vil vi ha inn flere? Da krever det forandring, vil vi det?  
Svaret er et rungende JA, men vil vi gå dit?
- Hva skal til for at vi tenker slik?
- Viktig med endring, 10% i året mer enn 100% hvert 10. år
- Ta tiden til hjelp i endringsarbeidet
- Vi vil, ellers hadde vi ikke vært her.
- Når vi vet målet med endringer er det lettere å skjønne og ville det

## Visjon

(Undervisningen oppsummert)

### Bibeltekst om visjoner.

Joel 3:1

*En gang skal det skje at jeg øser ut min Ånd over alle mennesker.*

*Deres sønner og døtre skal profetere, de gamle skal drømme drømmer og de unge skal se syn.*

Apg 2:17

*I de siste dager skal det skje, sier Gud, at jeg øser ut min Ånd over alle mennesker.*

*Deres sønner og døtre skal profetere, de unge skal se syn, og de gamle skal drømme drømmer.*

1. Mos 13:13-14

*"Løft nå blikket og se fra det stedet du er..."*

Vi snakker da om hva vi ser fremover, og hva vi skal gjøre for å nå dette.

Vi skal fylle inn matrisen under for det vi ser sammen:

### Visjon:

#### 1. Vi ser en menighet.....

(Verdier: f.eks 1,4)

### Strategi:

#### 1.

- a)
- b)
- c)

### Undervisning gjennomgått om visjonsarbeidet som forberedelse til neste møte:

En visjon er noe vi **ser**! Et bilde.

Spørsmålet er: Hva? Hva slags menighets vil vi være?

### Nødvendigheten av en visjon

Visjonen:

- Fremmer enhet
- Skaper energi
- Skaper mening med det vi gjør, hensikt
- Får oss til å satse selv om det koster. Å betale prisen
- Fremmer lederskap
- Gir utholdenhet
- Tidsbegrenset, nye visjoner bygger på samme gjeldende verdigrunnlag

### En visjon er IKKE:

- Visjon kontra verdier (tidsbegrenset / varige)
- Visjon kontra drømmer (formulert / flyktige)
- Visjon kontra mål (visjon er det vi drømmer om, mål blir steg på veien)

### En visjon er:

- Den er tydelig / målbart
- Den er utfordrende (lista må ligge høyt nok til at den utfordrer, men ikke så høyt at den tar motet fra deg)
- Visjonen er et bilde (noe du ser)
- Den er menighetens fremtid
- Den kan nås
- Den må nås

### Visjonsprosessen

- Klarsynt bønn (for menighetens visjon og for hver enkelt som en delvisjon)
- Definere menighetens oppdrag (Metodistisk å være sosialt engasjert, omsorg for hele mennesket)
- Tenker stort og visjonært (krever alt vi har)
- Skriftlig brainstorming (menigheten i fellesskap får frem dette)
- Ta tiden til hjelp. En visjon fødes ikke i hastverk, men i tålmodighet.
- Skriv ned visjonen
- Kommuniserer visjonen (På vegg, i bibel, sang, annet....)
  - Ved lederens eksempel
  - Gjennom forkynnelse
  - Ved å synge den

### **Ikke formulere en visjon som knekker dere!**

Må derfor finne ut **hvilke verdipunkter som skal få hovedfokus og prioriteres** inn i en visjonsprosess.

Vi kan ikke gjøre alle på en gang, men forsøke å gjøre riktige ting til riktig tid.  
Hva skal være med i visjonen for menigheten i Flekkefjord?

**Verdigrunnlag/kjerneverdier:** (ikke prioritert rekkefølge)

Verdier	Antall visjoner	Pri
1. Levende gudstjenestefeiring	1	*
<del>2. Inkludering og raushet</del>	<del>0</del>	
3. Evangelisering	1	
4. Diakoni	1	*
5. Disippelgjøring	0	
6. Sang- og musikk	0	
7. Nådegavebasert tjeneste	0	
8. Utrustende lederskap	1	
9. Barn- og ungdom	3	*
10. Inkluderende og raust felleskap	2	
11. Bønn	3	*

\* 1. Vi ser en menighet som skaper gudstjenester som berører enkeltmenneskers liv  
(Verdier: **1,5,6,7,9,10,11**)

2. Vi ser en menighet der Guds Ord formidles forståelig og med overbevisning i ord og gjerning  
(Verdier: **3,1,4,5**)

\* 3. Vi ser en menighet som ser og har tid for de som sliter  
(Verdier: **4,7,10,11**)

4. Vi ser en menighet som inspirerer, utvikler og tar vare på lederne sine  
(Verdier: **8,7,5,11,6,9,10**)

\* 5. Vi ser en menighet der det er mange unge-voksne  
(Verdier: **9,5,10,11**)

\* 6. Vi ser en menighet hvor barn i tidlig alder får et personlig Gudsforhold og eierforhold til menigheten  
(Verdier: **9,5,8,10,1**)

\* 7. Vi ser en menighet preget av voksne som prioriter og brenner for å gi Jesus videre til barn- og unge der fredagskvelden er en åpen møteplass  
(Verdier: **9,5,3,10,11**)

8. Vi ser en menighet der den enkelte blir sett i alle sammenhenger  
(Verdier: **10,3,7,11,9,1**)

9. Vi ser en menighet med inkluderende fellesskap for alle generasjoner  
(Eks. menighetsbarn, torsdagsforeldre og syke)  
(Verdier: **10,6,9,4,11,3**)

\* 10. Vi ser en menighet som bruker bønn aktivt for å søke Guds vilje  
(Verdier: **11,3,5**)

\* 11. Vi ser en menighet som er åpen for Guds kraft  
(Verdier: **11,3,7,8,1**)

\* 12. Vi ser en menighet hvor det jevnlig undervises om bønn  
(Verdier: **11,1,5,7,9**)



## **Strategien.**

(Ikke gjennomgått ennå, men forbered deg gjerne på dette)

Spørsmål er "Hvordan"?

### Strategi:

- Visjon uten en strategi forblir en illusjon
- Strategien gjør visjonen til virkelighet
- Strategien formidler forståelse
- Strategien sørger for fremdrift og moment
- Strategiene hjelper oss til å bruke ressursene rett
- Strategien viser det Gud velsigner
- Strategien har mål og hensikt
  - Hva skal vi gjøre?
  - Gjør vi det?
  - Om ikke, hvorfor?
  - Hjelper å ta styring i menigheten
- Strategien innebærer en prosess (Om du mislykkes å planlegge, planlegger du å mislykkes)

### Strategiprosessen

- Du når ikke alle med en og samme strategi!
- Identifiser målgruppen
- Samle informasjon om målgruppen
- Konstruer en profilperson
- Hva slags menighet vil nå målgruppen
- Sett strategiske mål
  - Langsiktige mål
  - Kortsiktige mål
- Rekruttere medarbeidere til å utføre strategien
- Tren og utrust medarbeidere
- Sørg for at de nødvendige ressurser er tilgjengelige
- Vekst krever ressurser!

### Imprementere strategien

- Lag en handlingsplan med mål og delmål (Handlingsplan\*)
- Lag en prioriteringsliste, det som har størst betydning.
- Deleger oppgaver, involver nøkkelpersoner
- Low hanging fruits. Enkle forandringer. (Rydde i rot, mm)
- Maksimer det dere er gode på, identifiser det dere er svaker på og gjør noe med det først (SWOT analyse: Strength, Weakness, Opportunities, Threats.)
- Informer menigheten fortløpende. Informasjon skaper motivasjon.

\* Handlingsplanen er f. eks et excel ark med visjonsområder bortover og tidsplan nedover med målsetningene fylt inn. (Vi bruker en mal Menighetsrådgiverne har utviklet)